LASERSOFT®

touch a better tomorrow

REV.1.0_13_11_2024

CONTABILITÀ

La contabilità in cloud All In One
Il gestionale che va oltre il magazzino e la fatturazione. La soluzione: full cloud, all in one che comprende il CRM, sistemi di marketing e remarketing, sondaggi e controllo dei costi.
La soluzione gestionale che ogni impresa desidera, per fare il salto di qualità, nella gestione aziendale.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE E MANAGEMENT

Il cuore dei dati in cloud, MyCloudHub

MYCLOUDHUB

LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CONTABILITÀ
Magazzino
Fatturazione
E-commerce
Produzione
Gestione personale
Motore promozionale
Carta fedeltà
Report e Statistiche
Controllo di gestione
CRM Marketing e Remarketing
Sondaggi

CONTABILITÀ

Tra le funzioni integrate disponibili ci sono la contabilità generale e la prima nota.

Il modulo permette la corretta gestione di:

- Contabilità Generale e Prima Nota;
- Ritenute e Certificazioni;
- Gestione Mastrini e Partitari;
- Scadenzari Clienti e Fornitori;
- Incassi Clienti e Gestione degli effetti:
- Pagamenti Fornitori e Gestione dei Bonifici;
- Recupero Crediti;
- Gestione Cespiti ammortizzabili;
- Contabilità Separate IVA;
- Stampe Contabili e Bilancio.

E' inoltre possibile il collegamento e l'integrazione con sistemi di terze parti.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

Contabilità
MAGAZZINO
Fatturazione
E-commerce
Produzione
Gestione personale
Motore promozionale
Carta fedeltà
Report e Statistiche
Controllo di gestione
CRM Marketing e Remarketing
Sondaggi

MAGAZZINO

E' possibile avere sotto controllo in tempo reale tutti i dati di magazzino di qualsiasi prodotto nel singolo punto vendita o per tutta la catena.
La giacenza di un prodotto nel punto vendita o in un altro punto vendita della catena è disponibile in tempo reale sia attraverso le classiche interrogazioni che si possono eseguire sul gestionale che direttamente alla cassa o sul palmare del cameriere che prende le ordinazioni.

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- FATTURAZIONE
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

FATTURAZIONE
CICLO ATTIVO

L'hub fiscale permette l'invio delle fatture alla Agenzia delle Entrate e tramite la ricezione e la decodifica del contenuto delle fatture di acquisto, l'aggiornamento in automatico del magazzino e delle scadenze di pagamento.

Grazie all'hub fiscale è possibile tenere sotto controllo anche l'invio dei corrispettivi, in caso di mancato recapito o scarto del dato l'utente viene immediatamente avvisato tramite e-mail.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

- Contabilità
- Magazzino
- FATTURAZIONE
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

FATTURAZIONE

CICLO PASSIVO

Nel momento in cui una fattura passiva entra nel cassetto fiscale il software analizza gli articoli esistenti.

Se un articolo era già presente a magazzino, nel caso in cui sia variato il prezzo di acquisto rispetto all'ordine o all'ultimo prezzo, l'utente viene avvisato tramite email.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-COMMERCE
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

E-COMMERCE

Per la vendita On Line oltre all'app proprietaria (MySelfOrder) è disponibile l'integrazione per connettere la piattaforma di Shopify con il magazzino e le anagrafiche articoli di MyCloudHub. In questo modo è possibile iniziare a vendere, oltre che sul proprio sito, anche su numerosi marketplace (come eBay ed Amazon) e su alcuni dei maggiori social network, quali Meta, Pinterest e X.
L'integrazione agisce sia in fase di pre-vendita (pubblicazione prodotti) che in fase di post vendita (scarico ordini e successivo aggiornamento).

LASERSOFT
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

PRODUZIONE

Dalla distinta base a più livelli, passando per lo scarto di produzione. Tutto è completamente controllato per poter conoscere in maniera precisa i costi e i tempi di produzione di ogni prodotti.

Queste informazioni andranno ad influire sui prezzi di vendita e sulle analisi dei costi aziendali.

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

GESTIONE DEL PERSONALE

La soluzione permette di gestire gli orari e le anagrafiche dei dipendenti che lavorano all'interno dell'attività registrando e controllando i turni part time o full time.

In base a questi dati, sarà in seguito possibile eseguire un'accurata analisi delle spese inserendo anche il personale nel calcolo del costo dei prodotti.

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

MOTORE PROMOZIONALE

Il motore promozionale Full Cloud permette di generare promozioni di diverse tipologie diversificate per punto vendita oppure globali.

Le diverse tipologie di promozioni attivabili sono:

- Listino;
- Sconto;
- Punti;
- Coupon;
- Mix and match;
- Prezzo;
- Scaglioni di quantità parametrizzabile per categorie e periodi.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- CARTA FEDELTÀ
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

CARTA FEDELTÀ

È possibile gestire carte fedeltà fisiche oppure virtuali valide per singolo punto vendita oppure per l'intera catena. a ogni carta possono essere abbinati uno o più profili.

Il cliente finale ha a disposizione un portale web con la situazione dei punti maturati e le promozioni disponibili.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

Contabilità
Magazzino
Fatturazione
E-commerce
Produzione
Gestione personale
Motore promozionale
Carta fedeltà
REPORT E STATISTICHE
Controllo di gestione
CRM Marketing e Remarketing
Sondaggi

REPORT E STATISTICHE

Le Dashboard Analytics, visibili anche da smartphone, con KPI specifici dedicati alla vendita e rivendita di beni e servizi, permettono di avere una visione continua, sempre aggiornata in tempo reale, dell'attività.
Grazie a una grafica precisa e dettagliata, diventano dei veri e propri pannelli di controllo e di gestione.

Grazie al sistema integrato è possibile analizzare puntualmente il tasso di conversione

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

Contabilità
Magazzino
Fatturazione
E-commerce
Produzione
Gestione personale
Motore promozionale
Carta fedeltà
Report e Statistiche
CONTROLLO DI GESTIONE
CRM Marketing e Remarketing
Sondaggi

CONTROLLO DI GESTIONE

La contabilità analitica o contabilità industriale suddivide i costi per "destinazione" (per centri di responsabilità, per prodotti, per servizi, per commessa, eccetera) e non per natura.
In pratica ogni volta che viene sostenuto un costo o maturato un ricavo la contabilità analitica associa il movimento e il relativo valore all'oggetto che lo ha generato

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

Contabilità
Magazzino
Fatturazione
E-commerce
Produzione
Gestione personale
Motore promozionale
Carta fedeltà
Report e Statistiche
CONTROLLO DI GESTIONE
CRM Marketing e Remarketing
Sondaggi

CONTROLLO DI GESTIONE

La contabilità analitica è strumentale al controllo di gestione per analizzare, fare previsioni e prendere decisioni strategiche individuando quelle attività (prodotti, servizi, eccetera) che generano margini e quelle che, invece, sono in negativo o danno un margine poco significativo.
Lo scopo principale è misurare lo scostamento tra gli obiettivi pianificati (budget costi e ricavi) e i risultati conseguiti per apportare velocemente le giuste azioni correttive.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- CONTROLLO DI GESTIONE
- CRM Marketing e Remarketing
- Sondaggi

LISTINI INGEGNERIZZATI

Il processo che combina analisi dei dati, psicologia del consumatore e principi di design per creare un menu oppure listino prezzi che sia attraente, redditizio e in grado di influenzare le scelte dei clienti.
Attraverso l'analisi costante nel tempo si effettuano analisi accurate attraverso grafici mirati per valutare le strategie messe in atto.

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CENTRALIZZAZIONE & MANAGEMENT

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM MARKETING E REMARKETING
- Sondaggi

CRM COMUNICAZIONE

Eseguire un'azione commerciale cercando di ottenere il massimo risultato.

CRM Full Cloud per la gestione delle relazioni con i clienti per azioni di marketing e re-marketing con strumenti come SMS, e-mail e WhatsApp.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM MARKETING E REMARKETING
- Sondaggi

CRM PROFILAZIONE

Grazie alle profilazioni automatiche e manuali è possibile effettuare campagne e azioni di remarketing.

Conoscere, gestire e coccolare i propri clienti con promozioni e comunicazioni mirate non è mai stato così facile.

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

- Contabilità
- Magazzino
- Fatturazione
- E-commerce
- Produzione
- Gestione personale
- Motore promozionale
- Carta fedeltà
- Report e Statistiche
- Controllo di gestione
- CRM Marketing e Remarketing
- SONDAGGI

SONDAGGI

Conoscere i propri clienti è l'obiettivo da raggiungere ancora prima della vendita stessa.
Ogni dettaglio, preferenza e abitudine servono per comprendere meglio le preferenze.
Un motore di sondaggi è fondamentale per ottenere ciò e permette anche di comprendere il rendimento della propria attività e scoprirne pregi e difetti.

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.

CONTATTI LASERSOFT

TELEFONO
0541 393206

SITO WEB
www.lasersoft.it

EMAIL
marketing@lasersoft.it

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

Riproduzione riservata© è vietata la riproduzione e diffusione e ogni diverso utilizzo senza il preventivo consenso scritto di Lasersoft S.R.L.